

ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

„Yettel колело на изненадите“

I. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

„Йеттел България“ ЕАД, ЕИК: 130460283, със седалище и адрес на управление: гр. София 1766, район Младост, ж.к. Младост 4, Бизнес Парк София, сграда 6 (наричано по-долу за краткост „Организатор“ или Yettel).

II. ТЕРИТОРИАЛЕН И ЧАСОВИ ОБХВАТ НА КАМПАНИЯТА

Настоящата кампания „Yettel колело на изненадите“, наричана по-долу за краткост „Кампанията“, се провежда на територията на Република България и в Роуминг според часовата зона за Източна Европа (EET).

III. ЦЕЛ НА КАМПАНИЯТА

Кампанията „Петък с Yettel в приложението Yettel“, наричана по-долу за краткост „Кампанията“, цели да популяризира използването на мобилното приложение Yettel Bulgaria, достъпно за сваляне в Google Play Store, App Store и App Gallery (наричано за краткост „Приложението“), в т.ч. неговата ежедневна употреба и запознаване с възможностите на потребителите за самообслужване през този канал.“

IV. ПЕРИОД НА КАМПАНИЯТА

Кампанията ще се проведе в периода от 01.07.2022 г. до 23:59 ч. на 31.08.2022 г. (UTC + 3:00).

V. УЧАСТНИЦИ В КАМПАНИЯТА

В Кампанията могат да вземат участие лица, частни и бизнес клиенти на Yettel по абонаментни или предплатени планове за мобилни услуги (страна по договор за предоставяне на мобилни услуги от Yettel, както и потребители на предплатени електронни съобщителни услуги на Yettel), които:

- изпълняват условията, предвидени в настоящите Правила и условия,
- имат инсталирано и актуализирано мобилното приложение Yettel Bulgaria и регистрация в него. Приложението е съвместимо с операционни системи iOS 12.1 или по-нова и Android 5.1 или по-нова.

В случай, че титуляр на регистрирания телефонен номер в мобилното приложение Yettel е юридическо лице, ще се счита, че участва физическото лице – ползвател на номера.

В Кампанията не могат да вземат участие потребители на предплатени услуги, които за последните 3 календарни месеца до началната дата на Кампанията не са презареждали своя карта поне веднъж за периода с минималната изискуема сума за презареждане на предплатена карта. В Кампанията не могат да участват потребители на абонаментни и предплатени планове, които са с ограничени входящи и изходящи обаждания.

VI. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

Правилата на Кампанията са задължителни и еднакви за всички участници.

За да участва в Кампанията, Участник, който е инсталирал и обновил мобилното приложение Yettel Bulgaria до последна версия, както и има регистрация в него, трябва да влезе в Приложението и да плати месечна сметка или да направи презареждане на предплатен номер, използващ услугите на Yettel, с кредитна/дебитна карта в мобилното приложение Yettel. Презареждания направени към предплатени номера към Yettel, които се начисляват по сметката на мобилния номер, който осъществява презареждането, не са валидни за участие в Кампанията. След направено успешно плащане/презареждане с карта, клиентът ще види бутон с послание „Вземи изненада тук“. След като

избере и натисне бутона Участникът бива насочен да завърти т. нар. „Yettel колело на изненадите“, чрез което действие ще се разкрие какво Предложение печели със своето завъртане.

Участник в Кампанията участва с всички плащания с карта, които е извършил според правилата и условията на Кампанията, но може да спечели само веднъж с едно свое плащане с карта. Участникът може да участва в Кампанията с не-повече от 5 успешно направени плащания/презареждания с кредитна/дебитна карта в рамките на всеки календарен месец за периода на провеждане на Кампанията, описан в т. IV. След достигане на този брой плащания бутонът с послание „Вземи изненада тук“ няма да бъде активен и клиентът няма да има възможност да участва.

В случай че Участник направи до 5 плащания/презареждания с кредитна/дебитна карта едно след друго, ще може да завърти т. нар. „Yettel колело на изненадите“ при спазен минимум 5 минутен интервал между всяко успешно регистрирано плащане/презареждане с кредитна/дебитна карта.

Участниците ще могат да играят за едно Предложенията, само в момента, в който правят плащане/презареждане с карта в приложението. В деня на участие в Кампанията, Участник, който печели изненада под формата на Предложение ще вижда насърчително съобщение да изпробва отново късмета си при следващо плащане или презареждане в приложението.

Срокът на валидност за използване на предоставени еднократни кодове за отстъпки от продуктите или услугите на Yettel или Участие в томбола с изненади от Партньори, както и пълни детайли за тяхното ползване, ще бъдат изрично посочени в съобщението, с което те се изпращат до Участниците. Спечелването на Предложения, включени в Кампанията, се определя на случаен принцип за всеки един Участник.

VII. ПРЕДЛОЖЕНИЯ В КАМПАНИЯТА

1. В периода на Кампанията Участниците могат да очакват Предложения, свързани с продукти/услуги предоставени от Йеттел България, Организатор на Кампанията или от Партньори на Yettel. Пълни условия за всяко едно Предложение ще бъдат предоставени в мобилното приложение Yettel Bulgaria. След клик на колелото, Участникът вижда какво Предложение може да вземе.

Предложения, които обхващат продукти/услуги на Yettel, могат да бъдат:

- Еднократни допълнителни пакети за клиенти на предплатени услуги с обем от 1 000 MB на максимално достижима скорост, валидни 3 дни за ползване в България и зона ЕС или с обем от 2 000 MB на максимално достижима скорост, за клиенти на абонаментни услуги, валидни 7 дни за ползване в България и зона ЕС;
- кодове за промоционални условия за закупуване/ползване на продукти или услуги, както и за отстъпки за определени продукти, които могат да се използват само в онлайн магазина на Yettel на Yettel.bg;

Допълнителните пакети MB са еднократни, с посочените по-горе обеми, с валидност в календарни дни и са за ползване в България и зона ЕС. След изчерпване на MB в пакета или изтичане валидността на пакета MB, той се деактивира автоматично. Обемът на пакетите в Кампанията се акумулира с други промоционални пакети MB от този вид като валидността на натрупани пакети MB от този вид се удължава спрямо валидността на последно активирания пакет MB от този вид.

В случаите, в които клиентът има активни: както описания по-горе пакет, така и друг активен допълнителен пакет за мобилен интернет или включени MB в абонаментния си план, то трафикът за мобилен интернет започва да се изразходва първо от пакетът MB предоставен по настоящата

Кампания, освен ако потребителят има активни други промоционални пакети МВ на стойност 0,00 лв. валидни за ползване в България и Зона ЕС, предоставени от други кампании на Оператора.

В случаите, в които клиент има активни описания по-горе пакет и един или повече Трафик пакети към абонаментния си план Тотал +, Тийн или Интернет +, трафикът от и към съответните приложения, включен в съответния Трафик пакет започва да изразходва първо от МВ в съответния Трафик пакет. В случаите, в които клиент е изчерпал МВ от основния си пакет мобилен интернет, включен в плана му, и скоростта на активните Трафик пакети е паднала до минималната допустима, при активиране на пакет МВ, предоставен от тази Кампания, скоростта на мобилния интернет се възстановява до максималната включително и за трафик през активните Трафик пакети. При изтичане на валидността или изразходване на МВ от еднократния допълнителен пакет по настоящата Кампания, и в случай, че не са налични МВ на максимално достижима скорост от включените в основния пакет МВ по абонаментния план, скоростта на целия интернет трафик отново пада до минималната за съответния план.

За клиенти на предплатени планове активираните МВ от този пакет не се добавят към наличните активни пакети с включени МВ на клиента, съответно и неговата валидност не удължава валидността на наличните активни пакети с включени МВ на клиента.

В случаите, в които клиентът е в роуминг в зона ЕС и има активен трафик пакет, друг допълнителен пакет за мобилен интернет в роуминг в зона ЕС или включен определен обем МВ за зона ЕС в абонаментния си план, то използваният трафик за мобилен интернет започва да се изразходва от активните пакети, в следната последователност: 1. трафик пакет, включен в абонаментния план; 2. активен допълнителен пакет за мобилен интернет в роуминг; 3. пакет за мобилен интернет в роуминг в ЕС, включен в абонаментния план; 4. допълнителният пакет предоставен по настоящата Кампания.

Необходими условия, за да се активира този пакет, е:

- Да няма просрочени и незаплатени сметки към Yettel, които да са ограничили изходящите услуги за клиенти по абонаментни планове.
- Да не е изтекла валидността на текущия наличен кредит по картата (към датата на активиране на пакета) за клиенти по предплатени планове.
- Да има регистрирано поне едно презареждане на предплатена карта с минималната изискуема сума за презареждане на предплатена карта в рамките на последните 3 календарни месеца до началната дата на Кампанията за клиенти на предплатени планове.

След изчерпване на включените МВ или изтичане на валидността на пакета, таксуването на мобилен интернет се извършва според условията на ползвания абонаментен или предплатен план и приложимата към него ценова листа.

Принципът на първоначално/последващо таксуване за включените в тази Кампания пакети за мобилен интернет е 1KB/1KB. Включените в пакетите МВ от тази Кампания са на максимално достижима скорост, достъпни са само през точка за достъп (Access Point Name, APN) – internet и важат за използване през мрежата на Yettel, на територията на България.

Преди възползване от всяко едно Предложение, в Приложението може да бъде намерена основна информация за него, включително: срок на валидност на Предложението, размер на отстъпката/офертата, ограничения при използването на Предложението, как и къде може да бъде използвано Предложението и др.

2. Участниците в Кампанията, които имат успешно участие в нея през месеците Юли и Август 2022 г. и попаднат на сектор „Участие в томбола“, са автоматично включени в томбола за изненади от

Партньори. В случай че към датата на изтегляне на наградата изтегленият участник няма действащ договор/допълнително споразумение за мобилни услуги към Yettel, то той няма да има право да получи съответната награда и тя няма да му бъде предоставена.

Томбола № 1: Участниците в Кампанията, които имат успешно участие в нея през м. Юли 2022 г. попаднат на сектор „Участие в томбола“, са автоматично включени в томбола за ваучер за две нощувки за двама със закуска в хотел Viva Mare Beach Hotel в Созопол (официален сайт на хотела с публикувани контакти за резервация: <https://www.vivamaresozopol.com/>), с валидност на ваучера до края на месец Септември. Предварителната резервация е задължителна, резервацията се потвърждава според заетостта на съответния хотел. Участието в томболата е еднократно и е за съответния месец, в който е направено плащане или презареждане с карта. Победителят ще бъде изтеглен в началото на м. Август.

Участието в томболата не е обвързано със сключването на договор за абонамент на план за мобилни услуги на Yettel. В случай че към датата на изтегляне на наградата изтегленият участник няма действащ договор/допълнително споразумение за мобилни услуги към Yettel, то той няма да има право да получи съответната награда и тя няма да му бъде предоставена.

Томбола № 2: Участниците в Кампанията, които имат успешно участие в нея през м. Август 2022 г. попаднат на сектор „Участие в томбола“, са автоматично включени в томбола за ваучер за две нощувки за двама със закуска и вечеря в хотел Свети Иван Рилски в Банско (официален сайт на хотела с публикувани контакти за резервация: <https://www.saintivanrilski.com/>), с валидност на ваучера до края на месец Октомври. Предварителната резервация е задължителна, резервацията се потвърждава според заетостта на съответния хотел. Участието в томболата е еднократно и е за съответния месец, в който е направено плащане или презареждане с карта. Победителят ще бъде изтеглен в началото на м. Септември.

Участието в томболата не е обвързано със сключването на договор за абонамент на план за мобилни услуги на Yettel. В случай че към датата на изтегляне на наградата изтегленият участник няма действащ договор/допълнително споразумение за мобилни услуги към Yettel, то той няма да има право да получи съответната награда и тя няма да му бъде предоставена.

Условия за използване на ваучера за уикенд за двама по двете томболи по-горе:

- Ваучерът трябва да бъде разпечатан и представен при ползването на услугата;
- За да използвате ваучера, е необходимо да направите предварителна резервация на посочените в него e-mail за контакт;
- При неявяване за направена резервация или анулация на резервация по-късно от 7 дни преди датата на настаняване, ваучерът се анулира и не може да бъде използван за бъдещи резервации;
- Ваучерът може да бъде използван единствено в посочения период на валидност и в случай, че хотелът разполага със свободни помещения за настаняване

VIII. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА НАГРАДИТЕ ОТ ТОМБОЛИТЕ

Тегленето на победители (и резерви) в томболите от Кампанията, описани в т. 2 на Раздел VII, които се провеждат според условията, описани в раздел VII от настоящите Правила и условия, ще се проведат съответно в рамките на месеците Август и Септември на адреса на управление на Организатора в гр. София, район Младост, ж.к. „Младост“ 4, Бизнес Парк София, сграда 6 в присъствието на представители на Организатора. За всяка една от двете томболи ще бъде изтеглен по

един печеливш Участник, като за всеки печеливш Участник ще бъдат изтеглени като резерви трима от Участниците.

Тегленето на победители (и резерви) в томболата за м. Юли от Кампанията, която се провежда според условията, описани в раздел VII от настоящите Правила и условия, ще се проведе в рамките на 14 календарни дни от дата 01.08.2022 г. на адреса на управление на Организатора в гр. София, район Младост, ж.к. „Младост“ 4, Бизнес Парк София, сграда 6 в присъствието на представители на Организатора. Един от Участниците в томболата ще бъдат изтеглен като печеливш, като за всеки печеливш Участник ще бъдат изтеглени като резерви трима от Участниците.

Тегленето на победители (и резерви) в томболата за м. Август от Кампанията, която се провежда според условията, описани в раздел VII от настоящите Правила и условия, ще се проведе в рамките на 14 календарни дни от дата 01.09.2022 г. на адреса на управление на Организатора в гр. София, район Младост, ж.к. „Младост“ 4, Бизнес Парк София, сграда 6 в присъствието на представители на Организатора. Един от Участниците в томболата ще бъдат изтеглен като печеливш, като за всеки печеливш Участник ще бъдат изтеглени като резерви трима от Участниците.

Организаторът уведомява Участника, спечелил награда от томболата с лично съобщение в неговата входяща кутия в приложението Yettel Bulgaria и лично по телефона от представител на Организатора, за да се уточнят детайлите по доставката на спечелената награда от томболата в удобно време за спечелилия Участник. Печелившият Участник следва да предостави следната информация на служителя от Центъра за обслужване на клиенти на Yettel:

- Потвърди, че отговаря на всички условия за участие, посочени в настоящите Правила, в това число, че е собственик на телефонния номер, с който е спечелена наградата, страна по договор за предоставяне на мобилни услуги от Yettel или титуляр на предплатени електронни съобщителни услуги на Yettel;
- Предостави на Организатора имена по документ за самоличност и посочи адрес на територията на България, където да получи спечелената награда. В случай на не навършено пълнолетие, Участникът следва да уведоми Организатора за този факт, с оглед необходимостта от подписването на Приемо-предавателен протокол за получената награда от негов настойник/попечител. Доставката на награда се извършва за сметка на Организатора.

В случай че спечелил награда от томболата Участник не отговори на обаждането от Центъра за обслужване на клиенти в рамките на три обаждания и съответно не потвърди информацията по предходния параграф, същият губи правото си на награда. В тези случаи Организаторът пристъпва към уведомяване на съответните резерви по реда на тяхното изтегляне и съответно се следва описаната в предходните параграфи на настоящия раздел процедура, за всяка една от резервите.

При получаване на награда от томболата от лице под 18 години е необходимо присъствието на родител/настойник/попечител. Награда от томболата се получава с приемо-предавателен протокол. При получаване на наградата си, участникът следва да попълни приемо-предавателен протокол за предоставената награда в 2 екземпляра – един за Участника и един за Организатора. В случай че спечелилият наградата участник е непълнолетен, протоколът се попълва от негов родител, съответно настойник/ попечител.

Печеливш Участник, който не е бил намерен при посещение от куриер на адреса, който е посочил за получаване на наградата си или представител на „Йеттел България“ ЕАД не е успял да се свърже с него съгласно посоченото в тези правила, губи правото си да получи наградата.

Участник губи правата си върху награда от томболата, ако се установи, че не отговаря на някое от изискванията, посочени в настоящите Правила и условия за провеждане на Кампанията.

IX. ДОСТЪП ДО ПРЕДЛОЖЕНИЯТА В КАМПАНИЯТА

Всеки Участник, влязъл в Приложението може да заяви желание да се възползва еднократно от дадено Предложение, като кликне обособено колело на екран, разбере какво печели, след което на следващите стъпки в Приложението получава информация за Предложението с пълните условия за ползване. Всеки Участник в Кампанията може да заяви желание да се възползва от Предложението, което му е предоставено да вземе към момента на участие, в противен случай потребителят губи тази възможност.

Х. ДРУГИ УСЛОВИЯ

Настоящите условия и правила са публикувани в мобилното приложение Yettel Bulgaria и на Yettel.bg.

Организаторът на Кампанията има право, с което участниците се съгласяват, да променя и допълва настоящите условия и правила по всяко време, като публикува съответните изменени/допълнени условия и правила в приложението Yettel Bulgaria. Промените влизат в сила от момента на публикуването им в мобилното приложение Yettel Bulgaria. Потребителите, участници в Кампанията, нямат право на замяна на Предложението, за което са заявили желание за ползване, с паричната му равностойност. Заявяване на желание за ползване на Предложение, предоставено от Yettel, не е обвързващо и ангажиращо в рамките на тази Кампания. Всеки участник се съгласява и приема, че ползването на Предложения, предоставени от Yettel и обявени в Кампанията, може да породят допълнителни разходи за участника, които не са предмет на настоящата Кампания и тези Правила и условия. Организаторът не носи отговорност за вреди, настъпили във връзка с участието в Кампанията и с използването на Предложение от Кампанията.

Събирането, обработването и съхранението на лични данни в настоящата Кампания се урежда от настоящите Правила за провеждане на Кампанията и от Политиката за личните данни при провеждане на кампании на Йеттел България, публикувана на <http://www.yettel.bg/privacy/privacy-policy-campaigns/>.

С участието си в Кампанията потребителят потвърждава, че е запознат и приема Политиката за лични данни при провеждане на кампании. Личните данни на участниците в Кампанията се съхраняват според сроковете на Политиката за личните данни при провеждане на кампании на Йеттел България. С участието си в Кампанията в периода на провеждането ѝ, всеки участник декларира че се е запознал с условията и правилата за провеждането ѝ и се съгласява изцяло с тях. Организаторът си запазва правото да предприеме всички необходими мерки в случай на измама или опити за измама, които могат да рефлектират негативно върху имиджа на Кампанията и/или на Организатора. Всеки опит за измама и/или незаконосъобразни действия ще доведе до дисквалифициране на участника, за което последният ще бъде уведомен от Организатора със съобщение във Входящата си кутия на приложението Yettel Bulgaria.