

ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

„Петък с Yettel в ПРИЛОЖЕНИЕТО Yettel“

I. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

„Йеттел България“ ЕАД, ЕИК: 130460283, със седалище и адрес на управление: гр. София 1766, район Младост, ж.к. Младост 4, Бизнес Парк София, сграда 6 (наричано по-долу за краткост „Организатор“ или Йеттел).

В Кампанията са включени и предложения от трети страни, наричани по-долу за краткост „Партньор/и“ или „Партньори на Йеттел“ за отстъпки от закупуването на техни стоки и/или услуги. С всеки един от Партньорите, за целите на реализацията на Кампанията „Петък с Yettel в приложението Yettel“, Организаторът на Кампанията е сключил Договор за Партньорство за целите на реализирането на Кампанията.

II. ТЕРИТОРИАЛЕН И ЧАСОВИ ОБХВАТ НА КАМПАНИЯТА

Настоящата кампания „Петък с Yettel в приложението Yettel“, наричана по-долу за краткост „Кампанията“, се провежда на територията на Република България и в Роуминг според часовата зона за Източна Европа (EET).

III. ЦЕЛ НА КАМПАНИЯТА

Кампанията „Петък с Yettel в приложението Yettel“, наричана по-долу за краткост „Кампанията“, цели да популяризира използването на мобилното приложение Yettel Bulgaria, достъпно за сваляне в Google Play Store, App Store и App Gallery (наричано за краткост „Приложението“), в т.ч. неговата ежедневна употреба и запознаване с възможностите на потребителите за самообслужване през този канал.“

IV. ПЕРИОД НА КАМПАНИЯТА

Кампанията ще се проведе в периода от 10.01.2025 г. до 23:59 ч. на 31.12.2025 г. (UTC + 3:00).

V. УЧАСТНИЦИ В КАМПАНИЯТА

В Кампанията могат да вземат участие лица, които изпълняват условията, предвидени в настоящите правила, имат инсталирано и актуализирано до последна версия мобилното приложение Yettel и имат регистрация в него (наричани за краткост „Участник/ци“). В случай, че титуляр на регистрирания MSISDN в мобилното приложение Yettel е юридическо лице, ще се счита, че участва физическото лице – ползвател на номера.

В Кампанията не могат да вземат участие клиенти на Yettel, по предплатени услуги, които за последните 3 календарни месеца до началната дата на Кампанията не са презареждали своя карта поне веднъж за периода с минималната изискуема сума за презареждане на предплатена карта. В Кампанията не могат да участват потребители на абонаментни и предплатени планове, които са с ограничени входящи и изходящи обаждания.

VI. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

Правилата на Кампанията са задължителни и еднакви за всички участници.

За да участва в Кампанията, Участник, който е инсталирал и обнови мобилното приложение Yettel Bulgaria до последна версия, както и има регистрация в него, трябва да влезе в Приложението и да провери за банер с послание на Кампанията в раздел „Актуално“. След като избере и натисне банера на Кампанията, Участникът бива насочен към начален екран, на който с изтриване на обособено поле ще разкрие какво предложение може да вземе в рамките на деня, в който потребителят участва в Кампанията, в случай че Участникът печели.

Всеки петък от посочения по-горе период на Кампанията, Участниците могат да играят за изненада по веднъж в деня, в който Кампанията е активна. Изненадите са под формата на Предложения, съгласно описаното в раздел VII. от настоящите Правила и условия.

Всяко Предложение е уникално по вид и/или размер и Участниците ще могат да играят за него само в деня, в който то се предоставя в приложението Yettel Bulgaria. В даден ден от Кампанията, Участник, който печели или не печели изненада под формата на Предложение ще вижда насърчително съобщение да участва отново в следващия възможен ден, в който Кампанията е активна. На всеки пет изиграни „Петък с Yettel“ игри, Участникът ще има възможност да играе още веднъж и да получи още едно Предложение в рамките на деня, в който е достигнал 5 участия в играта „Петък с Yettel“.

Срокът на валидност за използване на предоставени еднократни кодове за отстъпки от продуктите или услугите на Yettel и отстъпки от Партньори, както и пълни детайли за тяхното ползване, ще бъдат изрично посочени в съобщението, с което те се изпращат до Участниците. Спечелването на Предложения, включени в Кампанията, се определя на случаен принцип за всеки един Участник.

Всеки петък от периода на Кампанията, за 24 часа, от 00:00ч. до 23:59ч. на деня, Участник може да спечели едно Предложение. Участникът може да избере да вземе Предложението, информация, за което вижда на екран или може да избере да го предостави на друг потребител на Организатора чрез активен бутон „Подари на приятел“, с изключение на Участници, които не са клиенти на Yettel по абонаментни или предплатени планове за мобилни услуги. Предоставянето на наградата на друг потребител се реализира като Участникът въведе коректно неговия мобилен номер. Предоставянето на всяко Предложение от Кампанията, което Участник може да спечели, е еднократно до коректно въведен мобилен номер от мрежата на Yettel, който е с активен абонаментен план за мобилни услуги. Спечелената изненада под формата на Предложение може да бъде споделена и с предплатен номер от мрежата на Yettel спрямо условията за получаване на конкретните Предложения, описани в раздел VII. от настоящите Правила и условия, за който има поне едно регистрирано презареждане на карта с минимално изискуема сума за последните 3 календарни месеца. За да може потребителят, на който Участникът е предоставил спечеленото Предложение, да се възползва от него, то този потребител следва да инсталира Приложението и да има регистрация в него.

VII. ПРЕДЛОЖЕНИЯ В КАМПАНИЯТА

В периода на Кампанията Участниците могат да очакват Предложения, предоставени от Йеттел България, Организатор на Кампанията или от Партньори на Yettel. Пълни условия за всяко едно Предложение ще бъдат предоставени в мобилното приложение Yettel Bulgaria. След изтриване на обособено поле на начален екран на Кампанията, Участникът вижда какво Предложение може да вземе или сподели с друг потребител на Yettel на конкретния ден, в който играе и едновременно с това вижда условията, при които Участникът или негов близък може да се възползва.

Предложения, които обхващат продукти/услуги на Yettel, могат да бъдат:

- Предоставен допълнителен пакет с обем от 1000 MB на максимално достижима скорост, валиден за 3 дни за ползване на територията на България и зона ЕС;
- Предоставен допълнителен пакет с обем от 2 000 MB на максимално достижима скорост, валиден за 7 дни за ползване на територията на България и зона ЕС;
- Предоставен допълнителен пакет с обем от 5 000 MB на максимално достижима скорост, валиден за 7 дни за ползване на територията на България и зона ЕС;

Допълнителният пакет с обем от 1000 MB на максимално достижима скорост може да бъде получен като Предложение в рамките на Кампанията само от потребители на абонаментни и предплатени планове на Yettel и може да бъде предоставен от спечелилите го Участници на друг клиент на абонаментен или предплатен план в мрежата на Йеттел през активен бутон „Подари на приятел“. Допълнителният пакет с обем от 2 000 MB на максимално достижима скорост може да бъде получен като Предложение в рамките на Кампанията единствено от потребители на абонаментни планове на Yettel и може да бъде предоставен от спечелилите го Участници на друг клиент на абонаментен или предплатен план в мрежата на Йеттел през активен бутон „Подари на приятел“. Допълнителният пакет с обем от 5 000 MB на максимално достижима скорост може да бъде получен като Предложение в рамките на Кампанията единствено от потребители на абонаментни планове на Yettel и може да бъде предоставен от спечелилите го Участници единствено на друг потребител на абонаментен план в мрежата на Йеттел през активен бутон „Подари на приятел“.

Допълнителните пакети MB са еднократни, с посочените по-горе обеми, с валидност в календарни дни и са за ползване в България и зона ЕС. След изчерпване на MB в пакета или изтичане валидността на пакета MB, той се деактивира автоматично. Обемът на пакетите в Кампанията се акумулира с други промоционални пакети MB от този вид като валидността на натрупани пакети MB от този вид се удължава спрямо валидността на последно активирания пакет MB от този вид.

В случаите, в които клиентът има активни: както описания по-горе пакет, така и друг активен допълнителен пакет за мобилен интернет или включени MB в абонаментния си план, то трафикът за мобилен интернет започва да се изразходва първо от пакетът MB предоставен по настоящата Кампания, освен ако потребителят

има активни други промоционални пакети МВ на стойност 0,00 лв. валидни за ползване в България и Зона ЕС, предоставени от други кампании на Оператора.

При изтичане на валидността или изразходване на МВ от еднократния допълнителен пакет по настоящата Кампания, и в случай че не са налични МВ на максимално достижима скорост от включените в основния пакет МВ по абонаментния план, скоростта на целия интернет трафик отново пада до минималната за съответния план.

За клиенти на предплатени планове активираните МВ от този пакет не се добавят към наличните активни пакети с включени МВ на клиента, съответно и неговата валидност не удължава валидността на наличните активни пакети с включени МВ на клиента.

В случаите, в които клиентът е в роуминг в зона ЕС и има активен друг допълнителен пакет за мобилен интернет в роуминг в зона ЕС или включен определен обем МВ за зона ЕС в абонаментния си план, то използваният трафик за мобилен интернет започва да се изразходва от активните пакети, в следната последователност: 1. активен допълнителен пакет за мобилен интернет в роуминг; 2. пакет за мобилен интернет в роуминг в ЕС, включен в абонаментния план; 3. допълнителният пакет предоставен по настоящата Кампания.

При неспазване условията на политиката за справедливо ползване на роуминг в Зона ЕС, Yettel има право да приложи роуминг такси съгласно чл.76д, б.з от Общите Условия, включително по отношение на услуги от настоящата Кампания. В допълнение, докато конкретен потребител е в нарушение на политиката за справедливо ползване на роуминг в Зона ЕС, той няма да може да използва предоставените по настоящата Кампания допълнителни пакети за мобилен интернет в Зона ЕС.

Необходимите условия за клиенти на Yettel по абонаментни или предплатени планове за мобилни услуги за да се активира допълнителният пакет предоставен по настоящата Кампания, са:

- Да няма просрочени и незаплатени сметки към Yettel, които да са ограничили изходящите услуги за клиенти по абонаментни планове.
- Да не е изтекла валидността на текущия наличен кредит по картата (към датата на активиране на пакета) за клиенти на предплатени планове.
- Да има регистрирано поне едно презареждане на предплатена карта с минималната изискуема сума за презареждане на предплатена карта в рамките на последните 3 календарни месеца до началната дата на Кампанията за клиенти на предплатени планове.

След изчерпване на включените МВ или изтичане на валидността на пакета, таксуването на мобилен интернет се извършва според условията на ползвания абонаментен или предплатен план и приложимата към него ценова листа.

Предложенията, които обхващат продукти/услуги на Партньорите, представляват промокодове за процентни отстъпки от техни продукти или услуги.

Принципът на първоначално/последващо таксуване за включените в тази Кампания пакети за мобилен интернет е 1KB/1KB. Включените в пакетите МВ от тази Кампания са на максимално достижима скорост, достъпни са само през точка за достъп (Access Point Name, APN) – internet и вадат за използване през мрежата на Yettel, на територията на България.

Преди възползване от всяко едно Предложение, в Приложението може да бъде намерена основна информация за него, включително: срок на валидност на Предложението, размер на отстъпката/офертата, ограничения при използването на Предложението, как и къде може да бъде използвано Предложението и др.

VIII. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЯТА В КАМПАНИЯТА

Участникът може да достъпва Кампанията в приложението Yettel Bulgaria, колкото пъти на ден пожелае, но в рамките на календарния ден, в който може да играе съгласно посоченото в Раздел IV, може да вземе едно Предложение или да го сподели с близък само веднъж в рамките на същия ден.

При вход на Участник на екран от Кампанията в даден петъчен ден в периода на Кампанията и заявено желание да се възползва от Предложение, което му се пада в същия ден, следващата възможност за заявяване на желание да вземе и да се възползва от друго Предложение е след 00:01 часа и в рамките на следващия петъчен ден в периода на Кампанията, в който тя е активна.

IX. ДОСТЪП ДО ПРЕДЛОЖЕНИЯТА В КАМПАНИЯТА

Всеки Участник, влязъл в Приложението може да заяви желание да се възползва еднократно от дадено Предложение, като изтрие обособено поле на екран, разбере дали печели, след което на следваща стъпка в Приложението ще получи информация за Предложението с пълните условия за ползване. Всеки Участник в Кампанията може да заяви желание да се възползва от Предложението, което му е предоставено да вземе в срок до 23:59 ч. на съответния ден, като в противен случай потребителят губи тази възможност. Същите правила за информираност за Предложенията в Кампанията се прилагат и ако Участникът реши да сподели дадено Предложение със свой близък в мрежата на Йеттел с посочване на коректен негов мобилен номер.

X. ДРУГИ УСЛОВИЯ

Настоящите условия и правила са публикувани в мобилното приложение Yettel Bulgaria и на Yettel.bg.

Организаторът на Кампанията има право, с което участниците се съгласяват, да променя и допълва настоящите условия и правила по всяко време, като публикува съответните изменени/допълнени условия и правила в приложението Yettel Bulgaria. Промените влизат в сила от момента на публикуването им в мобилното приложение Yettel Bulgaria.

Потребителите, участници в Кампанията, нямат право на замяна на Предложението, за което са заявили желание за ползване, с паричната му равностойност. Заявяване на желание за ползване на Предложение, предоставено от Yettel или от Партньор на Yettel, не е обвързващо и ангажиращо в рамките на тази Кампания. Всеки участник се съгласява и приема, че ползването на Предложения, предоставени от Yettel или от Партньор на Yettel и обявени в Кампанията, може да породят допълнителни разходи за участника, които не са предмет на настоящата Кампания и тези Правила и условия. Участникът е отговорен за заплащането за негова сметка на всички разходи, свързани с получаването и използването на предложение от Кампанията, предоставено и обявено от Партньор на Йеттел.

Организаторът не носи отговорност за вреди, настъпили във връзка с участието в Кампанията и с използването на Предложение от Кампанията. Организаторът не носи отговорност за ограничения в наличностите и/или условията за ползване на Предложенията, предоставени от Партньори на Йеттел в Кампанията. Условията на предложения, обявени в Кампанията и предоставени от Партньори на Йеттел, са условия за бъдещи търговски взаимоотношения и не са предмет на тези Общи Условия.

Организаторът си запазва правото по всяко време и по собствена преценка да прекрати провеждането на Кампанията, като информира за това участниците чрез Приложението или по друг начин, който намери за добре.

Събирането, обработването и съхранението на лични данни в настоящата Кампания се урежда от настоящите Правила за провеждане на Кампанията и от Политиката за личните данни при провеждане на кампании на Йеттел България, публикувана на <http://www.yettel.bg/privacy/privacy-policy-campaigns/>.

С участието си в Кампанията потребителят потвърждава, че е запознат и приема Политиката за лични данни при провеждане на кампании. Личните данни на участниците в Кампанията се съхраняват според сроковете на Политиката за личните данни при провеждане на кампании на Йеттел България. С участието си в Кампанията в периода на провеждането ѝ, всеки участник декларира че се е запознал с условията и правилата за провеждането ѝ и се съгласява изцяло с тях.

Организаторът си запазва правото да предприеме всички необходими мерки в случай на измама или опити за измама, които могат да рефлектират негативно върху имиджа на Кампанията и/или на Организатора. Всеки опит за измама и/или незаконосъобразни действия ще доведе до дисквалифициране на участника, за което последният ще бъде уведомен от Организатора със съобщение във Входящата си кутия на приложението Yettel Bulgaria.