

ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

„Петък с Yettel в приложението Yettel“

I. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

„Йеттел България“ ЕАД, ЕИК: 130460283, със седалище и адрес на управление: гр. София 1766, район Младост, ж.к. Младост 4, Бизнес Парк София, сграда 6 (наричано по-долу за краткост „Организатор“ или Yettel).

II. ТЕРИТОРИАЛЕН И ЧАСОВИ ОБХВАТ НА КАМПАНИЯТА

Настоящата кампания „Петък с Yettel в приложението Yettel“, наричана по-долу за краткост „Кампанията“, се провежда на територията на Република България според часовата зона за Източна Европа (EET).

III. ЦЕЛ НА КАМПАНИЯТА

Кампанията „Петък с Yettel в приложението Yettel“, наричана по-долу за краткост „Кампанията“, цели да популяризира използването на мобилното приложение Yettel Bulgaria, достъпно за сваляне в Google Play Store, App Store и App Gallery (наричано за краткост „Приложението“), в т.ч. неговата ежедневна употреба и запознаване с възможностите на потребителите за самообслужване през този канал.

IV. ПЕРИОД НА КАМПАНИЯТА

Кампанията ще се провежда всеки петък, в рамките на 24 часа на календарния ден, в периода от 01.07.2022 г. до 23:59 ч. на 31.12.2022 г. (UTC + 3:00).

V. УЧАСТНИЦИ В КАМПАНИЯТА

В Кампанията могат да вземат участие лица, частни и бизнес клиенти на Yettel по абонаментни или предплатени планове за мобилни услуги (страна по договор за предоставяне на мобилни услуги от Yettel, както и потребители на предплатени електронни съобщителни услуги на Yettel), които:

- изпълнят условията, предвидени в настоящите Правила и условия,
- имат инсталирано и актуализирано мобилното приложение Yettel Bulgaria и регистрация в него. Приложението е съвместимо с операционни системи iOS 12.1 или по-нова и Android 5.1 или по-нова.

В случай, че титуляр на регистрирания телефонен номер в мобилното приложение Yettel е юридическо лице, ще се счита, че участва физическото лице – ползвател на номера.

В Кампанията не могат да вземат участие потребители на предплатени услуги, които за последните 3 календарни месеца до началната дата на Кампанията не са презареждали своя карта поне веднъж за периода с минималната изискуема сума за презареждане на предплатена карта. В Кампанията не могат да участват потребители на абонаментни и предплатени планове, които са с ограничени входящи и изходящи обаждания, както и потребители, които отговарят на горните условия, но се намират в роуминг.

VI. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

Правилата на Кампанията са задължителни и еднакви за всички участници.

За да участва в Кампанията, Участник, който е инсталирал и обновил мобилното приложение Yettel Bulgaria до последна версия, както и има регистрация в него, трябва да влезе в Приложението и да провери за банер с послание на Кампанията в раздел „Актуално“. След като избере и натисне банера на Кампанията, Участникът бива насочен към начален екран, на който с изтриване на обособено поле ще разкрие какво предложение може да вземе в рамките на деня, в който потребителят участва в Кампанията, в случай че Участникът печели.

Всеки петък от посочения по-горе период на Кампанията, Участниците могат да играят за изненада по веднъж в деня, в който Кампанията е активна. Изненадите са под формата на Предложения, съгласно описаното в раздел VII. от настоящите Правила и условия.

Всяко Предложение е уникално по вид и/или размер и Участниците ще могат да играят за него само в деня, в който то се предоставя в приложението Yettel Bulgaria. В даден ден от Кампанията, Участник, който печели или не печели изненада под формата на Предложение ще вижда насърчително съобщение да участва отново в следващия възможен ден, в който Кампанията е активна.

Срокът на валидност за използване на предоставени еднократни кодове за отстъпки от продуктите или услугите на Yettel и отстъпки от Партньори, както и пълни детайли за тяхното ползване, ще бъдат изрично посочени в съобщението, с което те се изпращат до Участниците. Спечелването на Предложения, включени в Кампанията, се определя на случаен принцип за всеки един Участник.

Всеки петък от периода на Кампанията, за 24 часа, от 00:00ч. до 23:59ч. на деня, Участник може да спечели едно Предложение. Участникът може да избере да вземе Предложението, информация, за което вижда на екран или може да избере да го предостави на друг потребител на Организатора чрез активен бутон „Подари на приятел“. Предоставянето на наградата на друг потребител се реализира като Участникът въведе коректно неговия мобилен номер. Предоставянето на всяко Предложение от Кампанията, което Участник може да спечели, е еднократно до коректно въведен мобилен номер от мрежата на Yettel, който е с активни услуги. Спечелената изненада под формата на Предложение може да бъде споделена и с предплатен номер от мрежата на Yettel, за който има поне едно регистрирано презареждане на карта с минимално изискуема сума за последните 3 календарни месеца. За да може потребителят, на който Участникът е предоставил спечеленото Предложение, да се възползва от него, то този потребител следва да инсталира Приложението и да има регистрация в него.

VII. ПРЕДЛОЖЕНИЯ В КАМПАНИЯТА

В периода на Кампанията Участниците могат да очакват Предложения, предоставени от Йеттел България, Организатор на Кампанията или от Партньори на Yettel. Пълни условия за всяко едно Предложение ще бъдат предоставени в мобилното приложение Yettel Bulgaria. След изтриване на обособено поле на начален екран на Кампанията, Участникът вижда какво Предложение може да вземе или сподели с друг потребител на Yettel на конкретния ден, в който играе и едновременно с това вижда условията, при които Участникът или негов близък може да се възползва.

Предложения, които обхващат продукти/услуги на Yettel, могат да бъдат:

- Еднократни допълнителни пакети с обем от 1 000 MB на максимално достижима скорост, валидни 3 дни за ползване в България и зона ЕС или с обем от 2 000 MB на максимално достижима скорост, валидни 7 дни за ползване в България и зона ЕС;
- Кодове за промоционални условия за закупуване/ползване на продукти или услуги, както и за отстъпки за определени продукти в онлайн магазина на Yettel на Yettel.bg

Допълнителните пакети MB са еднократни, с посочените по-горе обеми, с валидност в календарни дни и са за ползване в България и зона ЕС. След изчерпване на MB в пакета или изтичане валидността на пакета MB, той се деактивира автоматично. Обемът на пакетите в Кампанията се акумулира с други промоционални пакети MB от този вид като валидността на натрупани пакети MB от този вид се удължава спрямо валидността на последно активирания пакет MB от този вид.

В случаите, в които клиентът има активни: както описания по-горе пакет, така и друг активен допълнителен пакет за мобилен интернет или включени MB в абонаментния си план, то трафикът за

мобилен интернет започва да се изразходва първо от пакетът МВ предоставен по настоящата Кампания, освен ако потребителят има активни други промоционални пакети МВ на стойност 0,00 лв. валидни за ползване в България и Зона ЕС, предоставени от други кампании на Оператора.

В случаите, в които клиент има активни описания по-горе пакет и един или повече Трафик пакети към абонаментния си план Тотал +, Тийн или Интернет +, трафикът от и към съответните приложения, включен в съответния Трафик пакет започва да изразходва първо от МВ в съответния Трафик пакет. В случаите, в които клиент е изчерпал МВ от основния си пакет мобилен интернет, включен в плана му, и скоростта на активните Трафик пакети е паднала до минималната допустима, при активиране на пакет МВ, предоставен от тази Кампания, скоростта на мобилния интернет се възстановява до максималната включително и за трафик през активните Трафик пакети. При изтичане на валидността или изразходване на МВ от еднократния допълнителен пакет по настоящата Кампания, и в случай, че не са налични МВ на максимално достижима скорост от включените в основния пакет МВ по абонаментния план, скоростта на целия интернет трафик отново пада до минималната за съответния план.

За клиенти на предплатени планове активираните МВ от този пакет не се добавят към наличните активни пакети с включени МВ на клиента, съответно и неговата валидност не удължава валидността на наличните активни пакети с включени МВ на клиента.

В случаите, в които клиентът е в роуминг в зона ЕС и има активен трафик пакет, друг допълнителен пакет за мобилен интернет в роуминг в зона ЕС или включен определен обем МВ за зона ЕС в абонаментния си план, то използваният трафик за мобилен интернет започва да се изразходва от активните пакети, в следната последователност: 1. трафик пакет, включен в абонаментния план; 2. активен допълнителен пакет за мобилен интернет в роуминг; 3. пакет за мобилен интернет в роуминг в ЕС, включен в абонаментния план; 4. допълнителният пакет предоставен по настоящата Кампания.

Необходими условия, за да се активира този пакет, е:

- Да няма просрочени и незаплатени сметки към Yettel, които да са ограничили изходящите услуги за клиенти по абонаментни планове.
- Да не е изтекла валидността на текущия наличен кредит по картата (към датата на активиране на пакета) за клиенти по предплатени планове.
- Да има регистрирано поне едно презареждане на предплатена карта с минималната изискуема сума за презареждане на предплатена карта в рамките на последните 3 календарни месеца до началната дата на Кампанията за клиенти на предплатени планове.

След изчерпване на включените МВ или изтичане на валидността на пакета, таксуването на мобилен интернет се извършва според условията на ползвания абонаментен или предплатен план и приложимата към него ценова листа.

Принципът на първоначално/последващо таксуване за включените в тази Кампания пакети за мобилен интернет е 1KB/1KB. Включените в пакетите МВ от тази Кампания са на максимално достижима скорост, достъпни са само през точка за достъп (Access Point Name, APN) – internet и важат за използване през мрежата на Yettel, на територията на България.

Предложенията, които обхващат продукти / услуги на Партньори на Yettel, представляват промокодове или промоционални условия за отстъпки от техни продукти или услуги.

Преди възползване от всяко едно Предложение, в Приложението може да бъде намерена основна информация за него, включително: срок на валидност на Предложението, размер на

отстъпката/офертата, ограничения при използването на Предложението, как и къде може да бъде използвано Предложението и др.

VIII. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЯТА В КАМПАНИЯТА

Участникът може да достъпва Кампанията в приложението Yettel Bulgaria, колкото пъти на ден пожелае, но в рамките на календарния ден, в който може да играе съгласно посоченото в Раздел IV, може да вземе едно Предложение или да го сподели с близък само веднъж в рамките на същия ден.

При вход на Участник на екран от Кампанията в даден петъчен ден в периода на Кампанията и заявено желание да се възползва от Предложение, което му се пада в същия ден, следващата възможност за заявяване на желание да вземе и да се възползва от друго Предложение е след 00:01 часа и в рамките на следващия петъчен ден в периода на Кампанията, в който тя е активна.

IX. ДОСТЪП ДО ПРЕДЛОЖЕНИЯТА В КАМПАНИЯТА

Всеки Участник, влязъл в Приложението може да заяви желание да се възползва еднократно от дадено Предложение, като изтрие обособено поле на екран, разбере дали печели, след което на следваща стъпка в Приложението получава информация за Предложението с пълните условия за ползване. Всеки Участник в Кампанията може да заяви желание да се възползва от Предложението, което му е предоставено да вземе в срок до 23:59 ч. на съответния ден, в противен случай потребителят губи тази възможност. Същите правила за информираност за Предложенията в Кампанията се прилагат и ако Участникът реши да сподели дадено Предложение със свой близък с посочване на коректен негов мобилен номер.

X. ДРУГИ УСЛОВИЯ

Настоящите условия и правила са публикувани в мобилното приложение Yettel Bulgaria и на Yettel.bg.

Организаторът на Кампанията има право, с което участниците се съгласяват, да променя и допълва настоящите условия и правила по всяко време, като публикува съответните изменени/допълнени условия и правила в приложението Yettel Bulgaria. Промените влизат в сила от момента на публикуването им в мобилното приложение Yettel Bulgaria. Потребителите, участници в Кампанията, нямат право на замяна на Предложението, за което са заявили желание за ползване, с паричната му равностойност. Заявяване на желание за ползване на Предложение, предоставено от Yettel, не е обвързващо и ангажиращо в рамките на тази Кампания. Всеки участник се съгласява и приема, че ползването на Предложения, предоставени от Yettel и обявени в Кампанията, може да породят допълнителни разходи за участника, които не са предмет на настоящата Кампания и тези Правила и условия. Организаторът не носи отговорност за вреди, настъпили във връзка с участието в Кампанията и с използването на Предложение от Кампанията.

Събирането, обработването и съхранението на лични данни в настоящата Кампания се урежда от настоящите Правила за провеждане на Кампанията и от Политиката за личните данни при провеждане на кампании на Йеттел България, публикувана на <http://www.yettel.bg/privacy/privacy-policy-campaigns/>.

С участието си в Кампанията потребителят потвърждава, че е запознат и приема Политиката за лични данни при провеждане на кампании. Личните данни на участниците в Кампанията се съхраняват според сроковете на Политиката за личните данни при провеждане на кампании на Йеттел България. С участието си в Кампанията в периода на провеждането ѝ, всеки участник декларира че се е запознал с условията и правилата за провеждането ѝ и се съгласява изцяло с тях. Организаторът си запазва правото да предприеме всички необходими мерки в случай на измама или опити за измама, които могат да рефлектират негативно върху имиджа на Кампанията и/или на Организатора. Всеки опит за измама и/или незаконосъобразни действия ще доведе до дисквалифициране на участника, за което

последният ще бъде уведомен от Организатора със съобщение във Входящата си кутия на приложението Yettel Bulgaria.