

## **ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ ЗА ПРОВЕЖДАНЕТО НА КАМПАНИЯТА**

**„Yettel. 25г. – всичко свързано с теб“**

### **I. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА**

„Йеттел България“ ЕАД, ЕИК: 130460283, със седалище и адрес на управление: гр. София 1766, район Младост, ж.к. Младост 4, Бизнес Парк София, сграда 6 (наричано по-долу за краткост „Организатор“ или Йеттел).

В Кампанията са включени и награди от трети страни, наричани по-долу за краткост „Партньор/и“ или „Партньори на Йеттел“. С всеки един от Партньорите, за целите на реализацията на Кампанията „Yettel. 25г. – всичко свързано с теб“, Организаторът на Кампанията е сключил Договор за Партньорство за целите на реализирането на Кампанията.

### **II. ТЕРИТОРИАЛЕН И ЧАСОВИ ОБХВАТ НА КАМПАНИЯТА**

Настоящата кампания „Yettel. 25г. – всичко свързано с теб“, наричана по-долу за краткост „Кампанията“, се провежда на територията на Република България според часовата зона за Източна Европа (EET).

### **III. ЦЕЛ НА КАМПАНИЯТА**

Кампанията „Yettel. 25г. – всичко свързано с теб“, наричана по-долу за краткост „Кампанията“, цели да популяризира използването на мобилното приложение Yettel Bulgaria (наричано за краткост „Приложението“), в т.ч. неговата ежедневна употреба и запознаване с възможностите на потребителите за самообслужване през този канал.

### **IV. ПЕРИОД НА КАМПАНИЯТА**

Кампанията ще се проведе в периода от 9:00 часа на 13.08.2026г. до 23:59 ч. на 16.09.2026г..

### **V. УЧАСТНИЦИ В КАМПАНИЯТА**

В Кампанията могат да вземат участие лица, клиенти на Йеттел по абонаментни или предплатени планове за мобилни услуги (страни по договор за предоставяне на мобилни услуги от Йеттел, както и потребители на предплатени електронни съобщителни услуги на Йеттел), които изпълнят условията, предвидени в настоящите правила, имат инсталирано и актуализирано до последна версия мобилното приложение Yettel Bulgaria и имат регистрация в него (наричани за краткост „Участник/ци“). В случай, че титуляр на регистрирания MSISDN в мобилното приложение Yettel Bulgaria е юридическо лице, ще се счита, че участва физическото лице – ползвател на номера. В томболата не могат да участват лица, работещи на трудов или граждански договор за Организатора, както и членове на семействата на тези лица (родители, съпрузи и деца).

В Кампанията могат да участват и потребители, които имат само валидна регистрация в мобилното приложение Yettel Bulgaria, без да имат мобилни услуги към Йеттел, асоциирани към тази регистрация.

В Кампанията не могат да вземат участие клиенти на Yettel, по предплатени услуги, които за последните 3 календарни месеца до началната дата на Кампанията не са презареждали своя карта поне веднъж за периода с минималната изискуема сума за презареждане на предплатена карта. В Кампанията не могат да участват потребители на абонаментни и предплатени планове, които са с ограничени входящи и изходящи обаждания.

## VI. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

Правилата на Кампанията са задължителни за всички участници.

За да участва в Кампанията, Участник, който е инсталирал и обновил мобилното приложение Yettel Bulgaria до последна версия, както и има регистрацията в него, трябва да влезе в Приложението и да провери за банер с послание на Кампанията в раздел „За теб“. След като избере и натисне банера на Кампанията, Участникът бива насочен към информативен екран относно нея с информация какво включва тя. От този екран Участникът може да се включи в Кампанията като завърти Колелото на късмета (дигитална функция, достъпна в мобилното приложение, която дава възможност на Участниците да спечелят награди чрез завъртане на виртуално колело, разделено на отделни сектори, като всеки сектор отговаря на определена награда) и да спечели някоя от наградите, които се предлагат в Кампанията. След спечелването на някоя от наградите, Клиентът може да следва стъпките на екрана за да я вземе и използва. Всеки ден от посочения по-горе период на Кампанията, Участниците могат да влязат в Колелото на късмета през банера на Кампанията на начален екран и да видят каква изненада ще им се падне. Всеки ден от периода на Кампанията, за 24 часа, от 00:00ч. до 23:59ч. на съответния ден, ще важи една конкретна Награда, която Участниците могат да вземат за себе си. Участник не може да предоставя на трети лица Наградата, която му се е паднала.

## VII. НАГРАДИ В КАМПАНИЯТА И ТОМБОЛА

Всеки ден в периода на Кампанията Участниците могат да получат само една Награда, предоставена от Йеттел България, Организатор на Кампанията, или от Партньори на Йеттел. Пълни условия за всяка една Награда през всеки един ден от Кампанията ще бъдат предоставени в рамките на календарния ден, в който е получена Наградата, в мобилното приложение Yettel.

Наградите които обхващат продуктите/услугите на Йеттел, могат да бъдат:

- Участие в томбола за предметни награди, които са 15 (петнадесет) броя устройства – HUAWEI WATCH GT 6 46mm Black или HUAWEI WATCH GT 6 41mm Gold;
- 10 (десет) броя устройства – HUAWEI WATCH GT 6 46mm Black или HUAWEI WATCH GT 6 41mm Gold;
- Промоционални кодове за отстъпки от продукти от онлайн магазина на Yettel (на yettel.bg или в мобилното приложение Yettel Bulgaria);
- Допълнителен пакет с обем от 1000 MB на максимално достижима скорост в България и роуминг зона ЕС, валиден за 3 дни от активирането му. Наградата може да бъде получена само от потребители участващи в Кампанията с профил в мобилното приложение Yettel Bulgaria, към който има свързан мобилен номер на предплатен план към Йеттел;
- Допълнителен пакет с обем от 2000 MB на максимално достижима скорост в България и ЕС, валиден за 7 дни от активирането му. Наградата може да бъде получена само от потребители участващи в Кампанията с профил в мобилното приложение Yettel Bulgaria, към който има свързан мобилен номер на предплатен план към Йеттел;
- Допълнителен пакет с неограничени MB на максимално достижима скорост в България, заедно с допълнителен пакет с мобилни данни за ползване в роуминг зона ЕС с обем от 3100 MB, валидни за 24 часа.
- Допълнителен пакет с безплатен тестови период на услугата Voys валидни за 2 месеца. След изтичане на тестовия период, клиента ще бъде таксуван за услугата по 4,09€ всеки месец. Услугата може да бъде деактивирана по всяко едно време през приложението на Yettel.
- Допълнителен пакет с безплатен тестови период на услугата Yettel Cloud на план Unlimited валидни за 3 месеца. След изтичане на тестовия период, клиента ще бъде таксуван за услугата по 1,99€ всеки месец. Услугата може да бъде деактивирана по всяко едно време през приложението на Yettel.

Активацията на пакети: неограничени МВ на максимално достижима скорост в България, VoYo и Yettel Cloud Unlimited става чрез бутон "Активирай", който може да се достъпи от изпратеното до Потребителя съобщение за спечелване на пакета във входящата му кутия, в мобилното приложение Yettel Bulgaria. Пакетът може да бъде активиран от потребителя до 23:59ч. на 30.09.2026г. Наградата може да бъде получена само от потребители участващи в Кампанията с профил в мобилното приложение Yettel Bulgaria, към който има свързан мобилен номер на абонаментен план към Йеттел;

При спечелване на предметната награда без значение дали на момента или чрез томбола, клиента има право на избор на само една от двата възможни вида на модела. Те са HUAWEI WATCH GT 6 46mm Black или HUAWEI WATCH GT 6 41mm Gold.

Допълнителните пакети МВ са еднократни, с посочените по-горе обеми и валидност в календарни дни са за ползване в България и зона ЕС. След изчерпване на МВ в пакета или изтичане валидността на пакета МВ, той се деактивира автоматично. Обемът на пакетите в Кампанията се акумулира с други промоционални пакети МВ от този вид като валидността на натрупани пакети МВ от този вид се удължава спрямо валидността на последно активирания пакет МВ от този вид.

В случаите, в които клиентът има активни: както описания по-горе пакет, така и друг активен допълнителен пакет за мобилен интернет или включени МВ в абонаментния си план, то трафикът за мобилен интернет започва да се изразходва първо от пакетът МВ предоставен по настоящата Кампания, освен ако потребителят има активни други промоционални пакети МВ на стойност 0,00€, валидни за ползване в България, предоставени от други компании на Оператора.

За клиенти на предплатени планове активираните МВ от този пакет не се добавят към наличните активни пакети с включени МВ на клиента, съответно и неговата валидност не удължава валидността на наличните активни пакети с включени МВ на клиента.

В случаите, в които клиентът е в роуминг в зона ЕС и има активен пакет, получен по тази кампания, друг допълнителен пакет за мобилен интернет в роуминг в зона ЕС или включен определен обем МВ за зона ЕС в абонаментния си план, то използваният трафик за мобилен интернет започва да се изразходва от активните пакети, в следната последователност: 1. Активен допълнителен пакет за мобилен интернет в роуминг закупен от клиента; 2. Пакет за мобилен интернет в роуминг в ЕС, включен в абонаментния план; 3. Получен допълнителен пакет към предоставената награда с мобилни данни в роуминг зона ЕС по настоящата Кампания.

При неспазване условията на политиката за справедливо ползване на роуминг в Зона ЕС, Yettel има право да приложи роуминг такси съгласно чл.76д, б.з от Общите Условия, включително по отношение на услуги от настоящата Кампания.

Необходимите условия, за да се активира допълнителният пакет предоставен по настоящата Кампания, са:

- Участникът да няма просрочени и незаплатени сметки към Йеттел, които да са ограничили изходящите услуги за клиенти по абонаментни планове;
- Участникът да не е изтекла валидността на текущия наличен кредит по картата (към датата на активиране на пакета) за клиенти по предплатени планове;
- Участникът да има регистрирано поне едно презареждане на предплатена карта с минималната изискуема сума за презареждане на предплатена карта в рамките на последните 3 календарни месеца до началната дата на Кампанията за клиенти на предплатени планове.

След изчерпване на включените МВ или изтичане на валидността на пакета, таксуването на мобилен интернет се извършва според условията на ползвания абонаментен или предплатен план и приложимата към него ценова листа.

Принципът на първоначално/последващо таксуване за включените в тази Кампания пакети за мобилен интернет е 1KB/1KB. Включените в пакетите МВ от тази Кампания са на максимално достижима скорост, достъпни са само през точка за достъп (Access Point Name, APN) – yettelbg и важат за използване през мрежата на Йеттел, на територията на България.

- Участниците в Кампанията ще имат шанс да се включат в томбола за спечелването на предметни награди ако играят в Кампанията и спечелят участие за томболата под формата на Награда от Кампанията. Всяко получено Награда в периода на Кампанията, представляващо участие в томболата, носи допълнително участие в нея за предметни награди, което увеличава шансовете на Участника за спечелването на награда от томболата. Участник в томболата има шанс да спечели една предметна награда от следните: общо 15 (петнадесет) броя HUAWEI WATCH GT 6 46mm Black или HUAWEI WATCH GT 6 41mm Gold.

#### **VIII. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ И ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ В КАМПАНИЯТА И НА НАГРАДИТЕ ОТ ТОМБОЛАТА**

Участникът може да достъпва Колелото на късмета в приложението Yettel Bulgaria, колкото пъти на ден пожелае, но в рамките на календарен ден може да играе само веднъж.

При вход на Участник в Колелото на късмета в даден ден и завъртане на колелото и спечелване на Награда, следващата възможност за друга Награда е от 00:01 часа на следващия календарен ден.

Тегленето на победители (и резерви) от томболата, която се провеждат според условията, описани в раздел VII от настоящите Правила и условия, ще се проведе в рамките на 14 (четирнадесет) календарни дни считано от дата 17.09.2026 г. включително. Тегленето на печелившите ще се извърши на адреса на управление на Организатора в гр. София, район Младост, ж.к. „Младост“ 4, Бизнес Парк София, сграда 6, в присъствието на представители на Организатора. За всяка една награда от томболата, един от Участниците ще бъде изтеглен като печеливш и трима от Участниците ще бъдат изтеглени като резерви. Организаторът уведомява Участниците, спечелили награда от томболата, с лично съобщение във входящите им кутии в приложението Yettel и лично по телефона от представител на Организатора, ако към профила на Участникът в Приложението е запазен мобилен номер. Обаждането по телефон е за да се уточнят детайлите по доставката на спечелената награда от томболата в удобно време за спечелилия Участник.

Печелившият Участник следва да предостави следната информация на служителя от Центъра за обслужване на клиенти на Йеттел:

- Потвърди, че отговаря на всички условия за участие, посочени в настоящите Правила;
- Предостави на Организатора имена по документ за самоличност и посочи адрес на територията на България, където да получи спечелената награда.

В случай на ненавършено пълнолетие, Участникът следва да уведоми Организатора за този факт, с оглед необходимостта от подписването на Приемо-предавателен протокол за получената награда от негов настойник/попечител. Доставката на наградата се извършва за сметка на Организатора.

В случай че спечелилият награда от томболата Участник не отговори на обаждането от Центъра за обслужване на клиенти в рамките на три обаждания и съответно не потвърди информацията по

предходния параграф, същият губи правото си на награда. В тези случаи Организаторът пристъпва към уведомяване на съответните резерви по реда на тяхното изтегляне и съответно се следва описаната в предходните параграфи на настоящия раздел процедура, за всяка една от резервите.

При получаване на наградата от томболата от лице под 18 години е необходимо присъствието на родител/настойник/попечител. Награда от томболата се получава с приемо-предавателен протокол. При получаване на наградата си Участникът следва да попълни приемо-предавателен протокол за предоставената награда в 2 екземпляра – един за Участника и един за Организатора. В случай че спечелилият наградата Участник е непълнолетен, протоколът се попълва от негов родител, съответно настойник/ попечител.

Печеливш Участник, който не е бил намерен при посещение от куриер на адреса, който е посочил за получаване на наградата си, или с когото представител на „Йеттел България“ ЕАД не е успял да се свърже съгласно посоченото в тези правила, губи правото си да получи наградата. Участник губи правата си върху награда от томболата, ако се установи, че не отговаря на някое от изискванията, посочени в настоящите Правила и условия за провеждане на Кампанията. Организаторът не носи отговорност за дефекти или за забавяне при предоставянето и/ или получаването на наградата.

## **IX. ДРУГИ УСЛОВИЯ**

Настоящите условия и правила са публикувани в мобилното приложение Yettel Bulgaria и на уебсайта на Йеттел.

Организаторът на Кампанията има право, с което участниците се съгласяват, да променя и допълва настоящите условия и правила по всяко време, като публикува съответните изменени/допълнени условия и правила в приложението Yettel Bulgaria. Промените влизат в сила от момента на публикуването им в мобилното приложение Yettel Bulgaria.

Потребителите, участници в Кампанията, нямат право на замяна на Предложението, за което са заявили желание за ползване, с паричната му равностойност. Заявяване на желание за ползване на Предложение, предоставено от Партньор на Йеттел, не е обвързващо и ангажиращо в рамките на тази Кампания. Всеки участник се съгласява и приема, че ползването на Предложения, предоставени от Партньори на Йеттел и обявени в Кампанията, може да породи допълнителни разходи за участника, които не са предмет на настоящата Кампания и тези Общи Условия. Участникът е отговорен за заплащането за негова сметка на всички разходи, свързани с получаването и използването на предложение от Кампанията, предоставено и обявено от Партньор на Йеттел.

Организаторът не носи отговорност за вреди, настъпили във връзка с участието в Кампанията и с използването на Предложение от Кампанията. Организаторът не носи отговорност за ограничения в наличностите и/или условията за ползване на Предложенията, предоставени от Партньори на Йеттел в Кампанията. Условията на предложения, обявени в Кампанията и предоставени от Партньори на Йеттел, са условия за бъдещи търговски взаимоотношения и не са предмет на тези Общи Условия.

Организаторът си запазва правото по всяко време и по собствена преценка да прекрати провеждането на Кампанията, като информира за това участниците чрез Приложението или по друг начин, който намери за добре.

Събирането, обработването и съхранението на лични данни в настоящата Кампания се урежда от настоящите Правила за провеждане на Кампанията и от Политиката за личните данни при провеждане

на кампании на Йеттел България, публикувана на <http://www.yettel.bg/privacy/privacy-policy-campaigns/>

С участието си в Кампанията потребителят потвърждава, че е запознат и приема Политиката за лични данни при провеждане на кампании. Личните данни на участниците в Кампанията се съхраняват според сроковете на Политиката за личните данни при провеждане на кампании на Йеттел България. С участието си в Кампанията в периода на провеждането ѝ, всеки участник декларира че се е запознал с условията и правилата за провеждането ѝ и се съгласява изцяло с тях.

Организаторът си запазва правото да предприеме всички необходими мерки в случай на измама или опити за измама, които могат да рефлектират негативно върху имиджа на Кампанията и/или на Организатора. Всеки опит за измама и/или незаконосъобразни действия ще доведе до дисквалифициране на участника, за което последният ще бъде уведомен от Организатора със съобщение във Входящата си кутия на приложението Yettel Bulgaria.

Yettel си запазва правото да предложи на спечелилите участници да бъдат заснети с наградата си. В случай на дадено изрично съгласие от тяхна страна, снимките могат да бъдат използвани за маркетингови цели. Подробна информация относно условията, целите и сроковете за използване на изображението, както и необходимата декларация за съгласие, ще бъдат предоставени на победителя на етапа на комуникация с него за получаване на наградата.

#### **X. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ИГРАТА**

Организаторът има неотменимо право да спре или прекрати Играта по всяко време, обявявайки това на [www.yettel.bg](http://www.yettel.bg), в случай, че установи злоупотреби, нарушаване на правилата или ако настъпят други, налагащи спиране/прекратяване обстоятелства, които са извън контрола на Организатора. В тези случаи Организаторът не дължи компенсация на участниците.

#### **XII. РЕШАВАНЕ НА СПОРОВЕ**

Спорове между Организатора и участници се решават чрез преговори и по предвидения в българското законодателство ред.